

Presidente da Fenabrave defende isonomia e valorização dos investimentos dos concessionários na abertura do 34º Congresso & ExpoFenabrave

O primeiro dia do maior evento da distribuição de veículos da América Latina reuniu os principais atores do setor para discutir negócios, transformações do mercado e o futuro das concessionárias.

O 34º Congresso & ExpoFenabrave abriu nesta terça-feira (18), no São Paulo Expo, em São Paulo, sua programação principal reunindo os principais atores da distribuição automotiva para um dia de debates, troca de experiências e discussões sobre os rumos do mercado.

A Fenabrave - Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores, representa mais de 8.500 concessionárias presentes em quase 1.000 municípios brasileiros, responsáveis por mais de 380 mil empregos diretos e respondem por cerca de 6% do PIB nacional.

Na cerimônia oficial de abertura, que reuniu autoridades, lideranças empresariais e representantes de entidades do setor, entre eles o vice-governador do Estado de São Paulo, Felício Ramuth; o secretário especial de Projetos Estratégicos do Estado de São Paulo, Guilherme Afif Domingos; o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes; o ministro Márcio Elias Rosa; o Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), Guilherme Campos Júnior e o diretor do Sindicato dos Metalúrgicos de SBC, o presidente da Fenabrave, Arcelio Junior, destacou a importância dos concessionários para a economia brasileira e defendeu uma relação equilibrada entre montadoras, redes de distribuição e consumidores, especialmente diante da transformação do mercado e da chegada de novas marcas e tecnologias.

Ao falar sobre os investimentos realizados pelas concessionárias no País, Arcelio Junior ressaltou que, independentemente da origem ou da marca representada, os empresários do setor mantêm seus negócios e suas famílias no Brasil. *“Pois o Brasil é a nossa matriz. Não estamos em busca de cargos, mas de expansão de negócios; negócios que pertencem a nós e às nossas famílias. Porque as nossas empresas têm dono, têm raízes.”*

A declaração foi acompanhada de uma defesa direta da isonomia nas relações do setor. Ao destacar que a Fenabrave está aberta à representação de diferentes marcas e origens, o presidente da Fenabrave afirmou que a expansão do mercado deve ocorrer com respeito aos investimentos já realizados pelas redes de concessionárias, ao cumprimento das leis e à igualdade de condições entre os diferentes agentes.

“Não importa a procedência da marca que representamos, a maior bandeira de uma concessionária sempre será verde e amarela. Nossa bandeira é a do Brasil. Todos vocês representam o nosso País! É aqui que ficam os nossos investimentos!”, afirmou Arcelio Junior

A manifestação sintetiza um dos principais pontos da abertura, como a defesa do papel dos concessionários em um mercado que passa por mudanças profundas, com novas marcas, diferentes tecnologias, novos modelos de comercialização e transformações no comportamento do consumidor. Para a Fenabrave, a expansão e a modernização do setor precisam caminhar juntas com relações equilibradas e segurança para os investimentos das empresas que formam as redes de distribuição.

O presidente reforçou ainda o papel da Fenabrave na representação e no desenvolvimento da distribuição automotiva: *“Porque a Fenabrave existe para trabalhar em prol do desenvolvimento de um setor que move o Brasil. Continuaremos ganhando protagonismo institucional, investindo em inteligência de mercado, em capacitação de ponta e na defesa jurídica e institucional dos nossos interesses, das nossas marcas, consumidores e, acima de tudo, do nosso país.”*

Um encontro que reúne os diferentes elos da distribuição

A dimensão do Congresso também esteve refletida na presença de representantes de entidades que atuam em diferentes frentes do setor automotivo. Entre as entidades presentes estiveram Anfavea, ABVE, Anef, Sindipeças, Fiesp, Fenauto, Abraciclo, Abimaq e a norte-americana NADA – National Automobile Dealers Association, além da latino-americana Aladda e delegações de 13 países.

Concessionários de diferentes segmentos, empresários, executivos, autoridades, representantes de entidades nacionais e internacionais e profissionais da imprensa participaram do primeiro dia do evento, que colocou em pauta as transformações do mercado e os desafios para o futuro das empresas do setor.

O conteúdo apresentado ao longo da programação também ampliou a discussão para experiências de outros setores da economia. Na programação do dia 18, Aurélio Pavinato, CEO da SLC Agrícola, apresentou a palestra *“Liderança em uma empresa familiar de 80 anos”*, enquanto Fernando Modé, CEO do Grupo Boticário, conduziu a palestra: *“Vendas de multimarcas, em multicanaís, em diversos segmentos”*. Os dois conteúdos trouxeram experiências relacionadas à liderança, gestão de empresas familiares, administração de múltiplas marcas e diferentes canais de vendas, temas diretamente relacionados aos desafios enfrentados pelas concessionárias.

Os debates sobre as transformações do mercado também ganharam visibilidade durante a coletiva de imprensa, realizada no primeiro dia do Congresso. O presidente da Fenabrave, Arcelio Junior, apresentou os dados mais recentes de emplacamentos de veículos automotores no País, fechados até o 10º dia útil de agosto especialmente para serem divulgados durante o evento. Os números contribuíram para contextualizar as discussões sobre o momento atual da distribuição de veículos e os movimentos do mercado.

Programação

A programação seguiu nesta quarta-feira (19), com novas palestras, Arenas de Conteúdo e a ExpoFenabrave. A expectativa é reunir mais de 10 mil participantes e superar o recorde de 9.004 visitantes registrado em 2025.

Os patrocinadores diamante são **Banco Santander, C6 Bank, GM Financial – Chevrolet, Honda Banco, Itaú, Safra Financeira e Trillia B3, e Consórcio Yamaha**, na categoria Ouro.

Serviço

34º Congresso & ExpoFenabrave

Data: 17 a 19 de agosto de 2026

Local: São Paulo Expo – Pavilhões 1 e 2

Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – São Paulo (SP)

CEP 04329-900

Informações: www.congresso-fenabrave.com.br

Informações à imprensa:



MCE - Comunicação Estratégica:

Rita Mazzuchini: rita@mcepress.com.br / (11) 98115-4433

Carla Cunha: carla@mcepress.com.br / (11) 94483-2367

Adrienne Gomes: adrienne@mcepress.com.br / (21) 98041-7000

Marcel Andrade: marcelandradepaulo@gmail.com / (11) 96762-3333

Luís Massao: massao@mcepress.com.br / (11) 97619-6042

Secretária de Redação: Renata Lucy: renata@mcepress.com.br /

(11) 96299-8628.

FENABRAVE: Daniela Figueira: daniela.eventos@fenabrave.org.br

(11) 5582-0049 – fixo e WhatsApp