

# I M P R E N S A

## Do atendimento à gestão: Marcondes Farias mostra aplicações reais da Inteligência Artificial nas Concessionárias

*Diretor do Hub de Inovação da Microsoft apresentará exemplos reais de aplicações de IA no dia a dia dos negócios.*

A transformação digital do setor automotivo ganha um novo capítulo com a rápida evolução da Inteligência Artificial (IA) — e as Concessionárias já têm à disposição recursos capazes de ampliar a eficiência, melhorar a experiência do cliente e gerar novas oportunidades de negócios. É sobre esse cenário que **Marcondes Farias, diretor do Hub de Inovação da Microsoft**, falará no 33º Congresso & ExpoFenabreve, que acontece nos dias 26 a 28 de agosto, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Em sua palestra, Farias apresentará exemplos reais de aplicações de IA no dia a dia das Concessionárias, desde o atendimento automatizado e personalizado até soluções para gestão de estoque, análise de dados e suporte à equipe de vendas. O executivo também vai abordar as principais novidades surgidas desde a edição anterior do Congresso, com destaque para o uso de “agentes de IA” — softwares capazes de executar tarefas de forma autônoma, interagindo com diferentes sistemas e apoiando decisões estratégicas das empresas.

*“Estamos diante de uma mudança de paradigma. A IA deixou de ser uma promessa para se tornar uma ferramenta concreta de apoio aos negócios. As Concessionárias que souberem explorar seu potencial estarão mais preparadas para atender o novo perfil de consumidor e para competir em um mercado cada vez mais dinâmico”, afirma Arcelio Junior, Presidente da Fenabreve.*

A palestra de Farias integra uma programação plural, com nomes como Rubens Ometto (Grupo Cosan), Marcos Troyjo (ex-presidente do Banco do BRICS), Sandro Magaldi (especialista em vendas), Mark Essle (Kearney) e uma palestra surpresa, que será revelada dias antes do evento. A curadoria é de Antonio Maciel Neto, um dos melhores executivos do Brasil, fundador da Academia CEO e ex-CEO de

# I M P R E N S A

montadoras como Ford e CAO. A organização é da The Experience Company (Exp & Co).

## Feira de negócios

Além de uma programação de alto nível, o evento contará com a ExpoFenabreve, feira de negócios que reunirá fornecedores de produtos e serviços para o setor automotivo, apresentando novidades, soluções e tecnologias para todos os segmentos de veículos. A exposição é uma oportunidade para que Concessionários conheçam, em um único espaço, o que há de mais atual para apoiar a gestão, as vendas e o pós-venda.

Os patrocinadores Master são **B3, Banco Itaú, Banco Santander, C6 Bank, GM Financial, Honda Banco, Safra Financeira e Stellantis Financial Services Brazil**. O evento também conta com o **Yamaha Consórcio** como patrocinador Ouro.

O credenciamento para profissionais de imprensa pode ser realizado no endereço: <https://www.congresso-fenabreve.com.br/imprensa/index.html>

## SERVIÇO

33º Congresso & ExpoFenabreve

26 a 28 de agosto de 2025

São Paulo Expo – Rod. dos Imigrantes, KM 1,5 – São Paulo/SP

[www.congresso-fenabreve.com.br](http://www.congresso-fenabreve.com.br)

[congresso.expo@fenabreve.org.br](mailto:congresso.expo@fenabreve.org.br) | (11) 5582-0091

## INFORMAÇÕES À IMPRENSA:

# I M P R E N S A



## **MCE - Comunicação Estratégica:**

Rita Mazzuchini: [rita@mcepress.com.br](mailto:rita@mcepress.com.br) / (11) 98115-4433

Carla Cunha: [carla@mcepress.com.br](mailto:carla@mcepress.com.br) / (11) 94483-2367

Luis Massao: [massao@mcepress.com.br](mailto:massao@mcepress.com.br) / (11) 97619-6042

Chico Lelis: [chicolelis@gmail.com](mailto:chicolelis@gmail.com) / (11) 98225-2043

Secretaria de Redação: Renata Lucy: [renata@mcepress.com.br](mailto:renata@mcepress.com.br) / (11) 96299-8628.