

Mercado de trabalho, geopolítica e liderança serão temas do 34º Congresso & ExpoFenabrave

Antonio Maciel Neto, Marcos Caramuru Paiva e Giba completam a programação principal do maior evento da Distribuição de Veículos da América Latina.

Os desafios para atrair e formar profissionais, as transformações no cenário geopolítico mundial e os aprendizados do esporte de alto rendimento estarão entre os temas apresentados no **34º Congresso & ExpoFenabrave**. O evento será realizado de 17 a 19 de agosto, nos Pavilhões 1 e 2 do São Paulo Expo, em São Paulo (SP), com expectativa de reunir mais de 9 mil participantes.

“Buscamos construir uma programação que ajude os empresários e gestores do setor a compreender as transformações que afetam seus negócios e que também ofereça aprendizados práticos sobre liderança, pessoas e capacidade de adaptação”, afirma Arcelio Junior, Presidente da Fenabrave. “Antonio Maciel Neto, Marcos Caramuru Paiva e Giba trazem experiências diferentes entre si e, justamente por isso, complementares. São trajetórias que poderão contribuir para que os congressistas reflitam sobre o futuro de suas empresas e sobre o papel das lideranças diante de um ambiente de mudanças cada vez mais rápidas”, acrescenta.

Os três palestrantes completam a programação principal do evento, que contará com seis palestras principais, quatro Arenas de Conteúdo e auditório com capacidade para 2.500 pessoas. Paralelamente, a ExpoFenabrave reunirá empresas fornecedoras de produtos, tecnologias e serviços para as Concessionárias de Veículos.

O desafio da falta de profissionais

Fundador da Academia CEO, responsável pela curadoria temática do Congresso e um dos mais renomados executivos do país, **Antonio Maciel Neto** abordará, na palestra *“Turnover e o Apagão de Profissionais”*, as causas e os fundamentos que explicam a alta rotatividade e o apagão de profissionais, fenômenos que vêm impactando organizações em diferentes países. Ele comentará, suportado por estatísticas, o que é fato e o que é mito em relação a esses temas.

A partir desse contexto, Maciel compartilhará como as empresas que estão lidando melhor com esses desafios têm atuado. Serão apresentadas lições práticas relacionadas com estratégias e iniciativas que estão obtendo sucesso na atração, desenvolvimento e retenção de profissionais.



Realização



Organização e



Geopolítica e os negócios com a China

Marcos Caramuru, ex-embaixador do Brasil na China, analisará, em “*A nova geopolítica e os negócios com a China*”, as transformações da nova geopolítica e seus impactos sobre a economia e os negócios e abordará o papel estratégico da China nesse cenário, destacando seus objetivos, prioridades e a forma como o país tem ampliado sua influência econômica e política no mundo.

A palestra também explorará as estratégias adotadas pelas empresas chinesas, especialmente pela indústria automobilística, analisando como a China vem fortalecendo seu mercado interno, expandindo sua presença internacional e estruturando sua atuação nos mercados globais.

Liderança e trabalho em equipe

A programação será encerrada pelo **ex-jogador de vôlei, Giba**, que apresentará a palestra de encerramento do 34º. Congresso & ExpoFenabreve, com o tema “*Times de alta performance*”. Seis vezes eleito o melhor jogador de vôlei do mundo, Giba compartilhará sua experiência sobre a construção de equipes vencedoras sob a sua perspectiva de jogador.

Ele abordará como se forma, na prática, um time de alta performance, quais são os fatores que fazem uma equipe alcançar resultados extraordinários e quais aspectos técnicos, comportamentais e de relacionamentos são essenciais para sustentar um desempenho de excelência.

Giba apresentará a perspectiva de quem viveu, diariamente, e em diferentes países, os desafios de atuar em equipes vencedoras. Compartilhará como cada integrante contribui para o desempenho coletivo, quais atitudes diferenciam profissionais de alta performance e como desenvolver a mentalidade necessária para alcançar resultados consistentes.

Programação do 34º. Congresso & ExpoFenabreve

Além de **Antonio Maciel Neto, Marcos Caramuru Paiva e Giba**, a programação principal terá as participações de **Aurélio Pavinato, CEO da SLC Agrícola; Fernando Modé, CEO do Grupo Boticário; e Marcelo Braga, CEO da IBM Brasil.**

O dia 17 de agosto terá agenda restrita a convidados, com reuniões das Associações de Marca, encontros internacionais, reunião dos Sincodivs e Regionais Fenabreve e a Avant Première da ExpoFenabreve.

A **Cerimônia Oficial de Abertura** será realizada na manhã do dia 18 de agosto, no auditório principal, com a presença de autoridades, lideranças empresariais e representantes das principais entidades do

Realizaçã



Organização e





setor automotivo nacional e internacional, além de parceiros de negócios, imprensa e outros convidados. As palestras do Congresso serão realizadas nos dias 18 e 19 de agosto.

ExpoFenabreve reunirá inovação e negócios

A ExpoFenabreve é a maior feira de negócios voltada ao Setor da Distribuição de Veículos da América Latina e a segunda maior do mundo. O espaço reunirá instituições financeiras, empresas de tecnologia, plataformas digitais e fornecedores de produtos e serviços para gestão, vendas, pós-venda, relacionamento com clientes e outras áreas da operação das concessionárias.

Entre os patrocinadores já confirmados estão Banco Santander, C6 Bank, GM Financial - Chevrolet, Honda Banco, Itaú, Safra Financeira e Trillia B3, na categoria Diamante, e Yamaha, na categoria Ouro.

A realização é da Fenabreve, com organização e promoção da The Experience Company - Expo & Co.

Credenciamento para a imprensa

Profissionais da imprensa interessados em realizar a cobertura do 34º Congresso & ExpoFenabreve poderão solicitar credenciamento pelo portal do evento. O cadastro já está aberto para os jornalistas interessados, pelo link: <https://www.congresso-fenabreve.com.br/imprensa/index.html>

As credenciais aprovadas serão válidas para os dois dias abertos do evento: **18 e 19 de agosto de 2026.**

No dia 17 de agosto de 2026, o acesso será exclusivo aos profissionais de comunicação vinculados às Associações de Marca, aos Regionais e Sincodiv's e aos assessores dos Patrocinadores e Expositores da ExpoFenabreve.

Todos os credenciamentos devem ser solicitados antecipadamente, no site do evento (área de Imprensa) e serão submetidos à validação prévia da organização do evento.

SERVIÇO

34º Congresso & ExpoFenabreve

Data: 17 a 19 de agosto de 2026

(Dia 17: agenda restrita a convidados)

Local: São Paulo Expo - Pavilhões 1 e 2

Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - São Paulo (SP)

CEP 04329-900



Realização



Organização e





Informações: www.congresso-fenabrave.com.br

INFORMAÇÕES À IMPRENSA:



MCE - Comunicação Estratégica:

Rita Mazzuchini: rita@mcepress.com.br / (11) 98115-4433

Carla Cunha: carla@mcepress.com.br / (11) 94483-2367

Adriane Gomes - adriane@mcepress.com.br / (21) 98041-7000

Marcel Andrade: marcelandradepaulo@gmail.com / (11) 96762-3333

Luis Massao: massao@mcepress.com.br / (11) 97619-6042

Secretaria de Redação: Renata Lucy: renata@mcepress.com.br / (11) 96299-8628.

FENABRAVE: Daniela Figueira: daniela.eventos@fenabrave.org.br

(11) 5582-0049 - fixo e WhatsApp



Realizaçã



Organização e

